

C I R C U L A R 5

Guía estética y conceptual para expositores

Puro Diseño, la feria más importante de la región
Aquí se enumeran algunos tópicos o guías para “Hacedores” a tener en cuenta a la hora de armar el espacio en Puro Diseño. Para pensar el proyecto, conocer el propósito y realizarlo.

Guía estética y conceptual para expositores

El espacio también comunica

En Puro Diseño no sólo se exhiben productos. Se exhiben universos, conceptos, identidades y modos de mirar. Cada stand es una experiencia. Una pequeña arquitectura emocional donde el producto debe respirar, destacarse y construir una narrativa propia. Esta guía reúne recomendaciones para pensar el espacio desde lo conceptual, lo estético y lo funcional.

Pensá el stand como una escena

No se trata sólo de “mostrar productos”. Se trata de construir una atmósfera: una identidad, un lenguaje, una sensación. Tu espacio debe expresar claramente: quién sos, qué hacés, cómo mirás el diseño, y qué hace único a tu producto.

Empezá por un moodboard

Todo gran espacio comienza con una idea visual clara. El moodboard o tablero de inspiración permite definir: paleta de color, materiales, texturas, iluminación, referencias, clima general. Debe ayudarte a responder: ¿Qué quiero que sienta alguien cuando entre a mi stand?

Detrás del producto hay una historia

Los productos que generan conexión tienen relato. Contar el proceso, el origen, la inspiración o el universo conceptual agrega valor y singularidad. La comunicación debe ser: breve, clara, visual, sensible. No hace falta explicarlo todo. A veces una imagen, una frase o un detalle construyen más que un texto largo.

El producto es protagonista

Todo el espacio debe estar al servicio del producto. La exhibición debe: jerarquizar, ordenar, iluminar, destacar. Exhibí cada pieza como si fuese única. Menos cantidad muchas veces genera más impacto.

Menos, es más

Evitar: saturación visual, exceso de stock, elementos decorativos sin sentido, textos extensos, banners, videos irrelevantes, objetos “de relleno”. Todo lo que no suma, distrae. Cada elemento debe tener una intención.

La atmósfera importa

El visitante debe sentir algo al entrar. Un buen stand tiene: coherencia, identidad, ritmo visual, un punto de sorpresa. La experiencia espacial también comunica valor.

Los materiales hablan

No importa solamente qué material utilizás, sino cómo lo utilizás. La creatividad en la resolución espacial muchas veces vale más que el costo del material. Buscá: prolijidad, buena terminación, originalidad en la exhibición.

Vos también sos parte del diseño

La presencia del expositor es fundamental. Tu predisposición, estética, energía y capacidad de comunicar construyen experiencia de marca. El stand no termina en los objetos: también se expresa en el modo de habitarlo.

Diseño gráfico y comunicación

La identidad visual debe ser clara y consistente. El nombre de marca, gráfica, packaging y señalética deben integrarse naturalmente al espacio. La comunicación visual debe atraer, orientar, emocionar, generar recuerdo.

Antes, durante y después

Antes: Activá redes. Comunicá tu participación. Invitá clientes y potenciales compradores.

Durante: Generá experiencia, conversá, escuchá y registrá contactos.

Después: Organizá la información. Contactá clientes. Continúá la comunicación y aprovechá el impulso del evento.

La feria no termina cuando se desmonta el stand.

Recomendaciones técnicas generales

Los paneles provistos cumplen una función organizativa y técnica, pero no resuelven la estética del espacio. Pueden intervenir visualmente respetando las siguientes condiciones:

Se permite colocar plotter o vinilo impreso.

No se puede pintar, clavar, atornillar ni deteriorar paneles y estructuras.

No utilizar cinta bifaz ultrafina traslúcida.

Utilizar cinta bifaz de papel o silicona.

Elementos complementarios

Se pueden incorporar:

Bastidores autoportantes,

Estructuras livianas,

Paneles entelados,

Muebles de exhibición.

No se recomienda el uso de banners.

Para el tratamiento del piso puede mantenerse el cemento alisado, o alfombrar utilizando cinta bifaz de papel.

Funcionalidad del espacio

Todo stand debe contemplar: área de atención, espacio de guardado, lugar de descanso, circulación cómoda, correcta exhibición del producto. La funcionalidad también forma parte del diseño.

Presentación y aprobación de proyectos

Una vez recibida la planimetría del lote, el expositor deberá presentar una propuesta formal y conceptual del stand para su aprobación. La documentación deberá incluir: planta y vistas con medidas (jpg o PDF), concepto general o imágenes referenciales, materiales a utilizar, fotografías de muebles o exhibidores, datos del constructor.

La devolución contemplará: resolución técnica, coherencia estética, calidad material, funcionalidad, modo de exhibición del producto. La coherencia entre proyecto presentado y realización final será especialmente considerada.

Fecha tope de entrega de documentación: 25 de setiembre de 2026

ELEMENTOS INSPIRACIONALES



© Puro Diseño











🌀 Puro Diseño



© Puro Diseño



© Puro Diseño



© Puro Diseño





🌀 Puro Diseño



© Puro Diseño

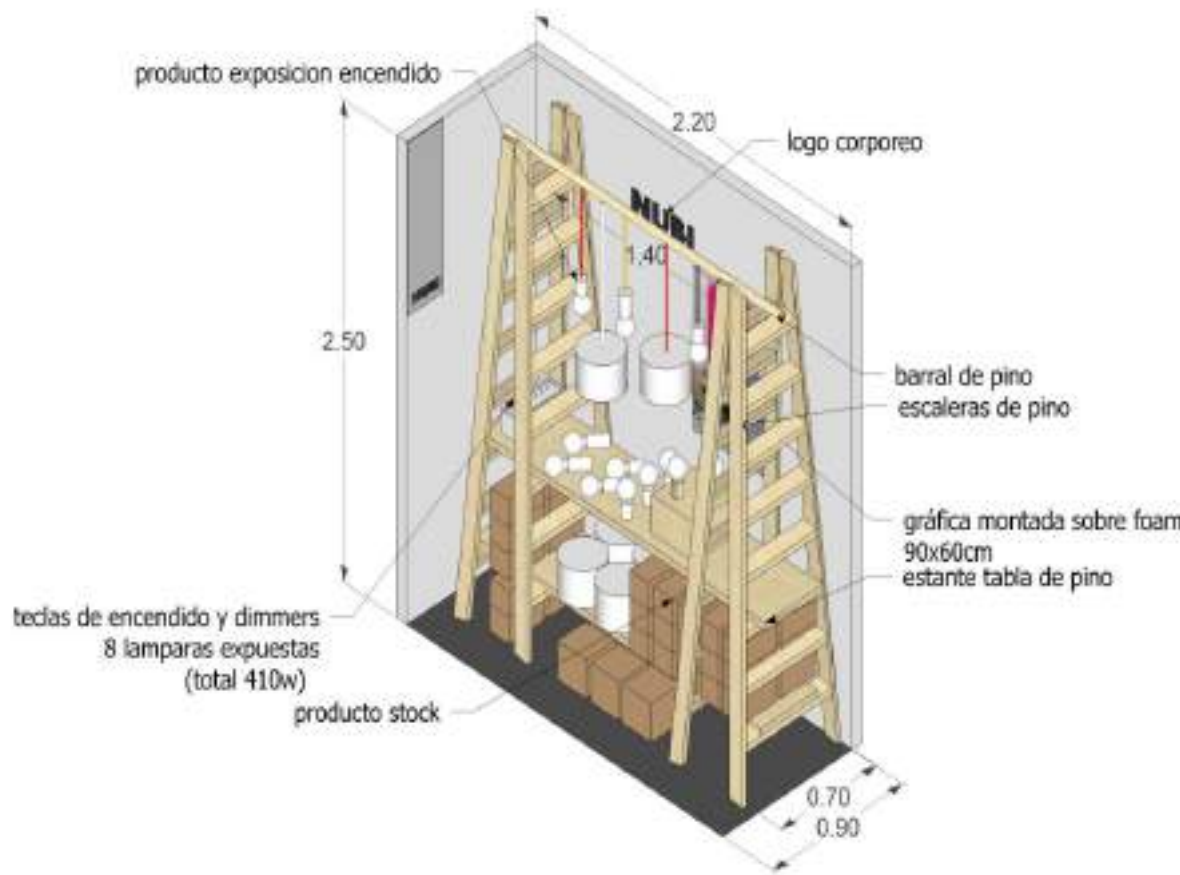


EJEMPLOS DE INSTALACIONES TERMINADAS











🌀 Puro Diseño





🌀 Puro Diseño





Puro Diseño



🌀 Puro Diseño



