

Sugerencias de grabación

- . Formato: vertical (será para una story) | 30 segundos aproximadamente
- . Registrarse con luz natural en lo posible
- . **Atención al fondo, si hay posibilidad que se aprecie el estudio/objetos o componer la escena (adjuntamos referencias a modo inspiración)**
- . Si quieren jugar con el outfit bienvenido sea! (colores, contrastes)
- . Prestar atención al sonido ambiente, ruidos externos, que se escuche limpio (no tan lejano de la cámara para que no retumbe)
- . No apurarse en la velocidad al hablar, tratar de jugar con la frescura y lo espontáneo, quizás salen palabras que puedan sumar más allá del guion sugerido.
- . Si quieren enviar dos opciones es viable: una convencional y otra lo desean proponiendo algo diferente de la misma esencia del guion para elegir.

. Texto sugerido directo: *"Somos (nombre de la marca), hacemos (producto/qué los hace especiales) y vamos a estar en Puro Diseño el 9,10 y 11 de octubre. ¡Te esperamos!"*

*** (No agregar música, efectos, texto o filtros)



Sugerencias de grabación

- . Formato: vertical (será para una story) | 30 segundos aproximadamente
- . Registrar la toma del proceso con luz natural en lo posible
- . Atención al fondo, si hay posibilidad que se aprecie el estudio/objetos o componer la escena
- . Si desean enviar dos opciones es viable: una convencional y otra si lo desean proponiendo algo diferente de la misma esencia para elegir.

La idea es enfocar la toma en **una sola acción concreta** clara de algún proceso particular de la marca, con cámara estática (apoyar la cámara en un lugar fijo o con trípode, **no con cámara en mano porque tiembla**)

*** (No agregar audio hablado, música, efectos, textos o filtros, solamente el video con la toma impecable. Nosotros luego le aplicaremos música)

También deben enviarnos un párrafo muy corto mencionando una parte de su proceso (pueden nombrar el tipo de materiales que utilizan, acción particular y/o el corazón de lo que los hace distintivos) que sea propio de la marca. Debe tener relación con el video que envíen porque es una pieza que antecede a ese video en la salida.

**Adjuntamos referencias a modo inspiración de tomas de videos
(dentro de la carpeta "referencias procesos")**

<https://drive.google.com/drive/folders/1vmtRr4agyQ51uKWPR3SIImfUHsNfiawKS?usp=sharing>